

Mehr Umsatz durch RONO-Xperten-Seminar

(29.08.06) RONO Innovations bildet Sportfachverkäufer in einem 2-tägigen Funktionsbekleidungs-Seminar zu RONO-Xperten aus.

„Mit diesem Insiderwissen werde ich meinen Umsatz verdoppeln“ bedankte sich eine Teilnehmerin des 1. RONO-Xperten-Seminars als sie ihre Urkunde von RONO Marketing- und Vertriebsleiter André Kossmann überreicht bekam.

Im März 2006 vermittelte RONO zehn Sportfachverkäufern aus ganz Deutschland einen entscheidenden Vorsprung. In ansprechendem Ambiente wurde fundiertes Fachwissen über Materialkunde, Passformen, Trends und Verkaufstraining vermittelt. Allerdings stieg proportional zum Erlernten auch das Körpergewicht der Teilnehmer, denn das RONO-Xperten-Seminar fand im Tagungshotel Sonnenhof in Hinterzarten statt. Neben den Köstlichkeiten, die Olympiakoch Charly Doll auftischte, konnten sich die Seminarteilnehmer nach getaner Arbeit in der Wellnesslandschaft mit Fachkollegen austauschen.

„Selbstverständlich werden die neuen RONO-Xperten auch weiterhin von uns mit Neuigkeiten versorgt,“ versichert André Kossmann. Im Herbst bietet RONO wieder zwei Schulungen an. Für das Seminar am 9.+ 10. Oktober 06 sind noch Plätze frei. Die Kosten für Anreise und Übernachtung werden von RONO übernommen. Anmeldeformular und Infos unter conrath@rono-innovations.de.

Idee war es, neueste Trends und fundiertes Wissen in ansprechendem Ambiente zu vermitteln. Proportional zum Insiderwissen über Passform